

**第 51 回消費者のためになった広告コンクール「銅賞」の受賞について**  
**企業だけでなく消費者を守るクロネコヤマト・リコールサポートサービス**

ヤマトグループのヤマトマルチメンテナンスソリューションズ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：金井 宏芳、以下「YMM」）は、「クロネコヤマト・リコールサポートサービス」の雑誌広告が、第 51 回消費者のためになった広告コンクールで「銅賞」を受賞いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 背景

YMM は、いつでも・どこでも・さまざまな製品を、常に快適に利用できる状態に保つため、修理・保守・点検・交換などを行い、消費者の安心・安全な暮らしをサポートする企業です。

2007 年 5 月、消費生活用製品安全法が改正され、重大な製品事故が発生した場合の報告・公表制度が設けられました。この結果、年間 1,000 件以上もの重大な製品事故が報告されています。

身近な生活で起こる身体の負傷などの事故に対して消費者の安全意識が高まると共に、製品を提供する企業にとってはリコールや自主回収の対応がますます重要な社会的責任となっています。

同社は、このような社会の変化の中で消費者の安心・安全な暮らしをサポートするため、2007 年 10 月より、企業のリコールや自主回収を支援するサービス「クロネコヤマト・リコールサポートサービス」の提供を始めました。更に、消費者に直接情報をお届けするため、国内の全ての最新リコール情報を収集・公開したホームページ「リコールドット jp」も運営しております。

2. 「第 51 回消費者のためになった広告コンクール」について

広告関係者を審査員に含まず、消費者と有識者視点で評価する、国内唯一の広告賞で、社団法人日本アドバタイザーズ協会が主催しています。今回は 3,689 点について 5 部門で審査が行われ、YMM の広告『守っているものは、企業だけではありません。』（雑誌『WEDGE』2011 年 5 月 20 日発行号掲載）が雑誌広告部門で銅賞を受賞しました。

3. クロネコヤマト・リコールサポートサービスについて

製品のリコール・自主回収が必要となった際、購入者への告知や対象製品の回収、良品との引き換え、その後のアフターフォローまで、企業のリコール・自主回収に関する一連の業務を代行するサービスです。

予め同社のリコールサポートコンダクター（社内資格による専門スタッフ）が、家電製品や食品など顧客企業の製品特性に合わせた回収業務の設計を行うことで、リコール・自主回収の発生時には、最短で当日、宅急便による製品回収を開始することができます。

以上

【お問合せ先】

報道機関の方 ヤマトホールディングス（株） 広報担当：片桐・向浜（03-3541-4141）まで  
一般の方 ヤマトマルチメンテナンスソリューションズ（株）  
経営企画課 宮田・近藤（03-3527-8237）まで

【補足資料】

①広告



②表彰式について

11月18日（金）15時より 於 八芳園

③その他受賞歴：第50回消費者のためになった広告コンクール「銅賞」

④リコールドットjp HP

<http://kuroneko-recall.jp/>

リコールサポートサービスを含めた YMM のサービスについて、  
以下の Web サイトで詳しくご紹介しています。是非ご覧ください。

<http://www.yamatosolutions.com/solution/03/>